

Kritisk mediepågang

David Koht-Norbye

Kritisk mediepågang

- Vær forberedt på negativ medieomtale
- Mediene tenker selv
- Alltid på jakt etter en kritisk vurdering
- Får gjerne høre om det som går galt
- Kan komme med de merkeligste innspill.



Kritisk mediepågang

- Mediehandtering er en del av internkontrollen
- Vær klar på hvem som kan uttale seg
 - Daglig leder
 - Styreleder
 - Utvalgte i ledelsen
- Ikke la de ansatte uttale seg om ulykker

Kritisk mediepågang

- Still opp
- Vit hva du snakker om
- Få oversikt over situasjonen
- Vær åpen og ærlig
- Ta ansvar
- Vis omsorg

Kritisk mediepågang

- Tenk positivt
- Legg premisser - ta initiativ
- Forenkle om nødvendig
- Tilfredsstill journalisten først
- Få deretter frem egne poenger

Kritisk mediepågang

Advarsel:

- Si aldri "Ingen kommentar"
- Journalisten oppfatter dette som signal om at noe skjules, og tar det som en halv bekreftelse
- Andre kilder vil bli oppsøkt for å finne ut hva du ikke vil si
- Sjansen for feil og skadelig oppslag øker

Kritisk mediepågang

Hva har du av rettigheter?

- Du "eier" uttalelsene dine til rimelig tid før trykk/sending
- Sier du noe feil inn i mikrofonen, så be med en gang om å få justere uttalelsen
- Be journalisten lese opp saken, hvis du ikke kan på den på mail/fax

Du kan ikke bestemme vinklingen!!!

Kritisk mediepågang

Skal jeg dementere feil i media?

- Ja, hvis det er faktafeil av stor betydning
- Nei i de aller fleste andre tilfellene

*Usakelig, feilaktig medieomtale gjør
voldsomt vondt med en gang, men husk;
om to uker har de fleste glemt alt sammen!*