

# Aktiviteter, utleie store arrangement

Ottar Eide, 11. mars 2011

# Hva er et kommersielt anlegg?

- Er et kommersielt anlegg et anlegg som leies ut til noe mer enn trening og lokal organisert aktivitet?
- Tilskuddsøkonomi vs inntektsøkonomi
- Få idrettsanlegg driftes 100% kommersielt i dag uten noe form for tilskudd fra det offentlige

# Utfordringer

- Anleggene
- Eierstrukturen
- Organisasjonen
- Personalet
- Leietakerne
- Destinasjonen

# 1. Anlegget - Hvilket formål er det bygget for?

- Idrett
  - Skoleidrett
  - Breddeidrett
  - Eliteidrett
  - Turneringer
  - Nasjonale/internasjonale konkurranser
  - Annen aktivitet

# 1. Anleggets funksjon

- Er det tilrettelagt for ulik bruk?
- Hva var ideen bak bygging av anlegget?
- Realistiske tanker bak funksjon, bruk og marked?

- # • 2. Eierstrukturen
- De fleste idrettsanlegg er eiet av det offentlige eller idretten i en eller annen form for eierstruktur
  - Dersom man skal ha en kommersiell drift må man ha markedsfokus i driften
  - Konflikt mellom lokale leietakere: primærgrupper og inntektsbringende aktiviteter
  - For få profesjonelle eiere
  - Bør ha et styre bestående av faglige ressurspersoner

# 3. Organisasjon

- Et kommersielt anlegg krever en viss form for organisasjon som både kan «levere varene» og jobbe aktivt med nye arrangement/leietakere
- Er organisasjonen rustet for å kunne håndtere profesjonelle arrangement?
- Forholdet mellom kommunal drift og kommersielle krav kan by på utfordringer
- Dersom man alltid må leie inn arbeidskraft så er kanskje ikke dette regnet inn som en reell kostnad ved etablering av anlegget?

# 4. Personalet

- Et anlegg blir sjelden bedre enn de menneskene som arbeider på stedet
- Serviceorganisasjon
- Er man forberedet på leveranse på kvalitet på personalsiden?

# 5. Leietakerne

- En verden full av alle typer arrangører
- Nivåforskjeller på kvalitet
- Svært ulik betalingsdyktighet
- De fleste er seriøse - men ikke alle
- «Store» arrangører fører ikke alltid til gode inntekter, men kan ha andre effekter
- Ikke alltid det er anlegget som tjener på store arrangement

# 6. Destinasjonen

- Store/kommersielle arrangement ofte en del av destinasjonsutviklingen, og angår mye mer enn anleggseier.
- Infrastruktur
- Hvordan er destinasjonen tilrettelagt fysisk og organisatorisk?
- Vet man hva man vil ha av typer arrangement?
- Hvordan er samarbeidskulturen?