



# Drammensbadet – planlegging og besøksprofil

Pål Stenbro  
Daglig leder







# Historikk

- “ Prosjektet er fra 2003, ble gjenopptatt 2006
- “ Totalentreprise med samspillmodell
- “ Byggestart oktober 2006, ferdig juni 2008
- “ Lang diskusjon knyttet til størrelse og innhold i det nye badeanlegget



# Utredninger 2000

- “ Alt. 1: Minimumsløsning (265 000 besøk)
- “ Alt. 2: Utvidet minimumsløsning (320 000 besøk)
- “ Alt. 3: Regionalt opplevelsesbad (425 000 besøk)
- “ Alt 4: Nasjonalt opplevelsesbad (495 000 besøk)
- “ Definerte grupper:
  - . Vanlig publikum
  - . Turister
  - . Institusjoner/org (skole, bedrift, helse, svømming)



# Justert besøksprofil

- “ Bystyresak 73/06
  - . 275 000 enkeltbesøk
  - . 30 000 gruppebesøk
  - . 25 000 elevbesøk
- “ Besøksbelastning inndelt i lav, middels, høy og fordelt på idrett/trim, badeland, helse, skole



## Besøkstall 2008 - 2011

” 2008: 117 000

” 2009: 305 000

” 2010: 336 000

” 2011: 247 000 (per 21.8) + 18 % ift 2010

### ” Fordeling 2011:

- . Enkeltbilletter 48 % (161 000 besøkende)
- . Årskort trening 25 % (84 000 besøkende)
- . Kurs/skole 13 % (43 700 besøkende)
- . Årskort bad 8 % (26 900 besøkende)
- . Velvære 3 % (10 000 besøkende)
- . Klippekort 3 % (10 000 besøkende)

